

Quotenerfolg für „Hi Society“ bis zu 361.000 Seher – das ist neuer Rekord!

Dominic Heinzl kann einen neuen Rekord feiern! „Hi Society“ konnte gestern bis zu 361.000 Seher verzeichnen, im Schnitt sahen 237.000 Seher die Sendung. Somit die meistgesehene Folge seit ATV-Sendestart im Juni 2003. Die Marktanteile im zweiten Teil nach 20.00 Uhr lagen bei 13,8 % bei den 12-49jährigen und 10,7 % bei den 12-29jährigen Sehern. Bei den Erwachsenen über 12 Jahren lag der Marktanteil bei 12,0 %. Die höchste Marktanteilsspitze konnte mit 17,7 % bei den jungen Männern unter 30 Jahren verzeichnet werden.

Auch Sasha Walleczek schwimmt auf der Erfolgswelle und feiert die erfolgreichste Staffel einer Walleczek-Produktion seit die Ernährungsberaterin auf ATV zu sehen ist. Gestern sahen bis zu 190.000 Seher bei „Österreich isst besser! – Das Teenager Camp“ zu, im Schnitt waren 152.000 Österreicher dabei. Die Marktanteile lagen bei 7,8 % bei den 12-49jährigen und 6,2 % bei den 12-29jährigen Sehern. Am häufigsten vertreten war die Zielgruppe der 12-49jährigen Frauen, durchschnittlich sahen 8,5 % dieser Gruppe zu.



Mag. (FH) Christoph Brunmayr
Presse & PR
Pressereferent

ATV Privat TV GmbH & Co KG
Aspernbrückengasse 2
1020 Wien